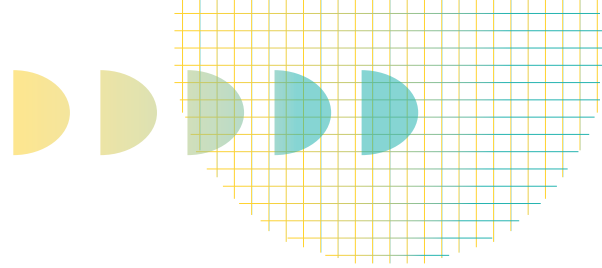


Transformación

N

S

INFORME DE GESTIÓN 2022



1	Presentación	<i>Pag. 1</i>
2	Principales resultados	<i>Pag. 3</i>
3	Informe de gestión	<i>Pag. 7</i>
	Desarrollo Empresarial	
	Regionalización	
	Diseño e Innovación	
	Comercialización	
	Proyectos Especiales	
	Apoyo a la gestión	
	Hechos del 2022	
	Entidades aliadas	
	Caracterización de la Comunidad Empresarial	
	Objetivos de Desarrollo Sostenible	
4	Información corporativa	<i>Pag. 32</i>
5	Estados financieros	<i>Pag. 34</i>

1

Presentación

En el 2022 en De Mis Manos definimos la nueva ruta de navegación con un **Plan Estratégico** que orientará nuestras acciones hasta el 2027.

Partimos de reafirmar nuestra misión:

“Transformar la vida de las personas empresarias desde el ser y el hacer.”

Planteamos un sueño hecho visión: Ser reconocida como una entidad que promueve el emprendimiento y el desarrollo de empresas en Colombia, brindando respuestas y servicios integrales a las necesidades de las personas emprendedoras y empresarias para superar la pobreza, promover el desarrollo humano, la sostenibilidad y el empoderamiento de las personas acompañadas.

Estrategia que se basa en 3 orientadores claves: crecimiento, fortalecimiento e innovación.

Cuando pensamos en el crecimiento nos encontramos ante un gran desafío: La importancia de extender nuestros servicios, segmentos, el cubrimiento geográfico y las competencias. La consigna es hacerlo responsablemente y que garantice la sostenibilidad de la organización hoy y en el futuro. Un crecimiento que esté acorde a los recursos y las capacidades actuales y futuras.

Pensamos en fortalecimiento para poder ofrecer una promesa de valor diferenciada a las personas emprendedoras y empresarias que beneficiamos. Es fundamental que constantemente se consoliden y mejoren los recursos y las capacidades enfocadas principalmente en el equipo, las metodologías, los canales y las herramientas.



Ana María Sánchez Ospina
Directora Ejecutiva De Mis Manos

Por otra parte, al ser una organización que crea constantemente, que ofrece servicios y acompañamientos únicos y que permanentemente está diferenciando, complementando y adecuando la promesa de valor, necesitamos que nuestro equipo y la comunidad De Mis Manos tengan en su ADN la innovación. Por lo tanto, todo nuestro esfuerzo estratégico está permeado con este orientador: la innovación.

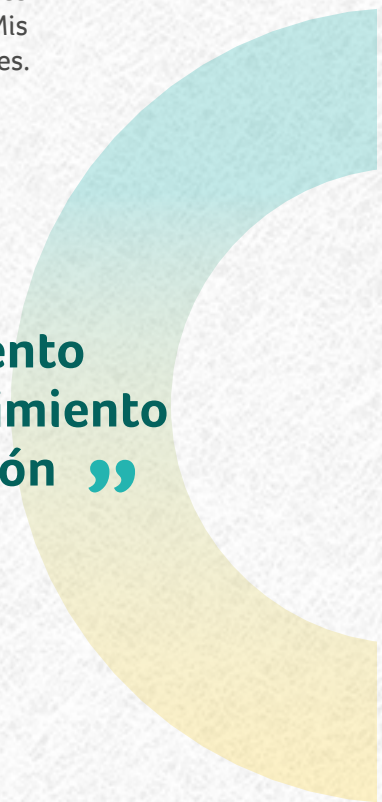


Nos propusimos cumplir 13 objetivos

Empezamos enfocándonos en nuestra comunidad empresarial: queremos llegar a nuevos territorios, a poblaciones diversas y con una mayor oferta de servicios, el fortalecimiento de las competencias del equipo humano, los procesos, metodologías de trabajo, canales comerciales y el posicionamiento de la entidad. Con este Plan Estratégico, el equipo De Mis Manos tiene certezas. Sabemos hacia dónde vamos y actuamos hacia propósitos comunes.

El balance 2022 que hoy presentamos evidencia el crecimiento de las personas interesadas en recibir el acompañamiento De Mis Manos, en las personas que se benefician de los servicios que ofrecemos, en la geografía colombiana al llegar a nuevas regiones como el Caribe y el Chocó, el fortalecimiento del equipo humano, el portafolio comercial que aumentó las ventas de nuestra comunidad empresarial y la apropiación de herramientas tecnológicas que cada vez son más utilizadas por los emprendimientos y las empresas acompañadas. Todo esto nos permite reafirmar el camino planeado y muestra que estamos recorriendo con paso firme y resultados concretos tanto en la transformación de las personas, como de las empresas y de los territorios que impactamos positivamente.

“ Crecimiento
Fortalecimiento
Innovación ”



2 *Principales resultados*



**Inversión social
total:**

\$8.490
millones

**Inversión social
en Urabá:**

\$2.420
millones

Ubicación de las
personas
acompañadas

63

Municipios

14

Departamentos



+48
mil

*Servicios
prestados*

+3
mil

*Personas
beneficiadas*

+2
mil

*Personas
atendidas*

\$1.277
millones

Ventas de personas empresarias
mediante canales comerciales
De Mis Manos.

399

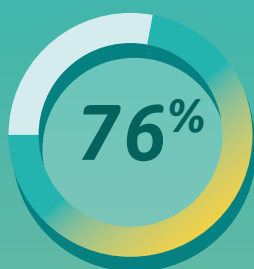
Personas que accedieron
al acompañamiento integral
(tres áreas misionales)

Contribución De Mis Manos a la comunidad empresarial

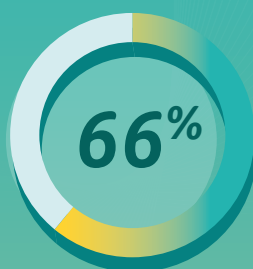
Resultados Evaluación de Impacto 2022

Medellín

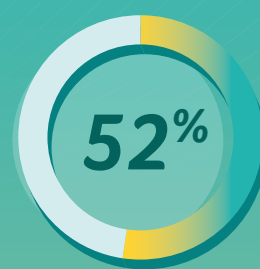
Autoconfianza y reconocimiento de tu producto/servicio
(creer en ti mismo y en tu empresa)



Definición de costos, precios y utilidad



Creación o mejora de productos/servicios



Urabá

Autoconfianza y reconocimiento de tu producto/servicio
(creer en ti mismo y en tu empresa)

84,2%

Ser reconocido en tu comunidad o familia como un ejemplo a seguir

71,6%

Mejoramiento de las condiciones de vida y las de la familia

70,5%

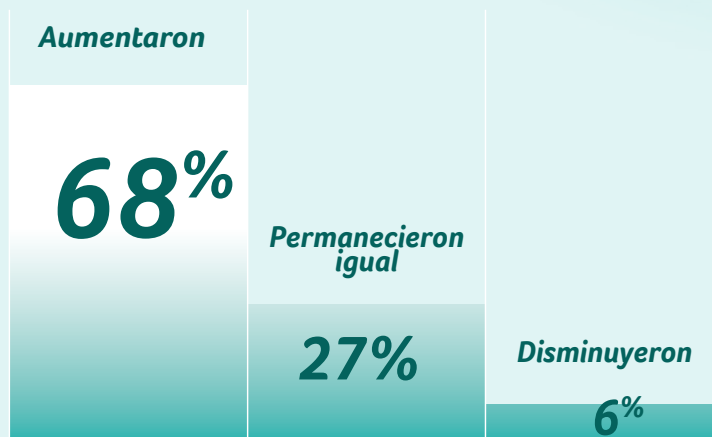


Tras el acompañamiento realizado por De Mis Manos,
¿Cómo han variado las ventas?

Medellín



Urabá



Estado de la Comunidad Empresarial.

De acuerdo con los reportes en Tú cuentas.



\$7.190 Millones
Valor de ventas reportadas



3,02 Millones
Promedio de ventas reportadas



\$57.242 Millones
Total ventas proyectadas para
toda la comunidad empresarial



460
Empresas con reporte



2.225
Reportes con ventas



2.447
Reportes realizados



3

Informe de gestión

Desarrollo Empresarial

Labores claves

- Formación y asesoría empresarial: Empresas exitosas, mercadeo digital, ventas en el exterior, emprender en sociedad, entre otros.
- Lanzamiento y puesta en marcha de la Escuela de Ventas, a través del desarrollo de las capacidades de las personas emprendedoras para facilitar y aumentar la comercialización de productos y servicios y el crecimiento de los negocios.
- Fortalecimiento del componente “Ser para emprender”, diferenciando el acompañamiento De Mis Manos a la comunidad emprendedora dada la importancia del desarrollo humano y de las habilidades del ser para el crecimiento y desarrollo de sus emprendimientos.



Asesorías socioempresariales

1.297

Servicios

528

Personas
Atendidas

632

Personas
beneficiadas

13

Jornadas de
ingreso a
De Mis Manos

747

Personas
participantes

Escuela de Ventas

1.068 Servicios

342 Personas beneficiadas

7 Eventos y cursos

287 Asistentes eventos y cursos

Formación

17 Cursos

414 Participantes

Ser para emprender

247 Personas beneficiadas

742 Servicios

Regionalización De Mis Manos

La llegada De Mis Manos al Magdalena, la Guajira y el Chocó, permitió apoyar la transformación de personas emprendedoras y empresarias en los departamentos que experimentaron mayor número de personas en situación de pobreza (monetaria) del país.



La Guajira



Chocó



Magdalena

Departamentos con mayor porcentaje de pobreza monetaria de Colombia.

[Dane 2021]

67,4% |

63,4% |

61,1% |

Caribe

Municipios: Aracataca y Dibulla

Personas beneficiadas: **46**

Servicios: **1.008**

Feria: 42 participantes
con ventas por **\$3.265.000**

Chocó

Municipios: Quibdó

Personas beneficiadas: **20**

Servicios: **591**

Feria: 23 participantes
con ventas por **\$8.732.000**

Urabá - Antioquia

Labores claves

- Ejecución de los proyectos Empropaz y Fortalecimiento empresarial con ACNUR.
- El Centro de Experiencias y Negocios de Urabá y la creación de nuevas alianzas comerciales que permitieron aumentar las oportunidades de venta para los emprendimientos en Urabá, Antioquia.

1.159



Personas atendidas

De Mis Manos: **97**

Programa Empropaz: **1.062**

29.182



Servicios

De Mis Manos: **922**

Programa Empropaz: **25.342**

Proyecto con Acnur: **2.918**



Cursos

130 asistentes



2.081



Personas beneficiadas

De Mis Manos: **81**

Programa Empropaz: **1.930**

Proyecto con Acnur: **70**

Jornada de ingreso a De Mis Manos

106 personas asistentes

16

Emprendimientos participantes en talleres en el Centro de Experiencias y Negocios.

Diseño e Innovación

Labores claves

- Diseño y mejoramiento de producto y servicio.
- Diseño de marca y comunicación.
- Actualización en tendencias e innovación.
- Diseño a la medida.

Formación Especializada:

Diseño de colecciones Wow

Acompañamos a 28 marcas a crear sus colecciones desde el diseño y la creación de productos, costos, margen de rentabilidad y precio final hasta la comunicación y la proyección comercial.

Diseñando por Colombia:

Acompañamos a 168 personas empresarias participantes con la presentación de 1.119 muestras recibidas a aliados comerciales (Museo de Antioquia, Metro de Medellín, El Market Colombia, Corporación Parque Arví), y posteriormente con las seleccionadas en el desarrollo de nuevas colecciones de productos en las categorías: souvenirs, moda, impresos y alimentos, inspirados en conceptos definidos por cada marca, para ser comercializados en sus puntos de venta, en diferentes ciudades del país.



883

Personas beneficiadas

2.844

Servicios

Servicios en Medellín

381 Diagnósticos de producto o servicio

182 Revisiones de producto o servicio

179 Nuevas marcas

50 Piezas gráficas



Capacitaciones de diseño:
776 participantes



Asesorías en diseño
1.276 horas

Servicios para los proyectos

192 Asesorías en diseño
76 Nuevas marcas

Servicios en Urabá

Mejoramiento de Producto/Servicio

112 diagnosticos

Diseño de marca

28 nuevas marcas

Formación grupal:

244 personas asistentes

289 Personas beneficiadas

719 Servicios

Servicios región Caribe

Asesorías en diseño: **94**

Tomacorriente:

40

Personas
asistentes

Evento para divulgar las tendencias de diseño vigentes durante el año en curso.

Big Bang:

21

Personas
asistentes

Evento que enseña herramientas y metodologías de pensamiento disruptivo y fortalece la creatividad en el emprendimiento.

Activa tu súper poder emprendedor

66

Personas
asistentes

Evento integral para fortalecer las habilidades de las personas en los diferentes contextos del emprendimiento.

Comercialización

Labores claves

○ Venta física

Tiendas De Mis Manos

Centro de Experiencias y Negocios de Urabá.

En este espacio se promovieron ventas por \$54.298.342, mediante dos modalidades principales: negocios concretados y servicios prestados por los emprendimientos, los cuales les generaron ingresos.

Espacios propios como laboratorio comercial de las Tiendas:

Este modelo nos permite evaluar detalladamente el comportamiento de las marcas dentro de las Tiendas. Gracias a este, hemos podido enriquecer el aprendizaje y experiencia comercial de las personas emprendedoras.

○ Asesoría directa.

- Negocios corporativos: La gestión en este campo generó un crecimiento del 45%, frente al 2021, gracias a las ventas por más de \$90 millones.
- Asesoría telefónica y WhatsApp.

○ Espacios comerciales aliados

- En la Tienda Parque Arví ingresaron 20 nuevas marcas y se obtuvo un crecimiento del 95% en ventas respecto al año anterior.

Asimismo, logramos **47 ingresos** a otras tiendas, donde las personas empresarias lograron ventas por **\$67.391.000**



○ Ferias propias.

- Merca Lo Nuestro.
- Ferias de temporada: Empoderadas, madres, amor y amistad, navidad.
- Las ventas crecieron 73% respecto al año anterior.

○ Participación en eventos comerciales.

- Feria Florecer: 8 marcas participantes

Con ventas por
\$35.500.000

○ Venta virtual.

- Directorio De Mis Manos.

Ventas generadas para la Comunidad Empresarial

Canal	Ventas
Tiendas De Mis Manos	\$572.004.237
Ferias	\$417.072.650
Corporativos	\$94.195.641
Tiendas aliadas	\$72.010.419
Desarrollo de Mercados	\$67.391.000
Centro de Experiencias y Negocios	\$54.298.342
Total	\$1.276.972.289

Resultados

756
Personas
beneficiadas

2.116
Servicios

47
Ingresos a nuevos
espacios

Ventas reportadas en Tú cuentas



\$7.190 M
Valor de ventas acumulado



3,02 M
Promedio de ventas



12
Meses reportados



2.225
Reportes con ventas

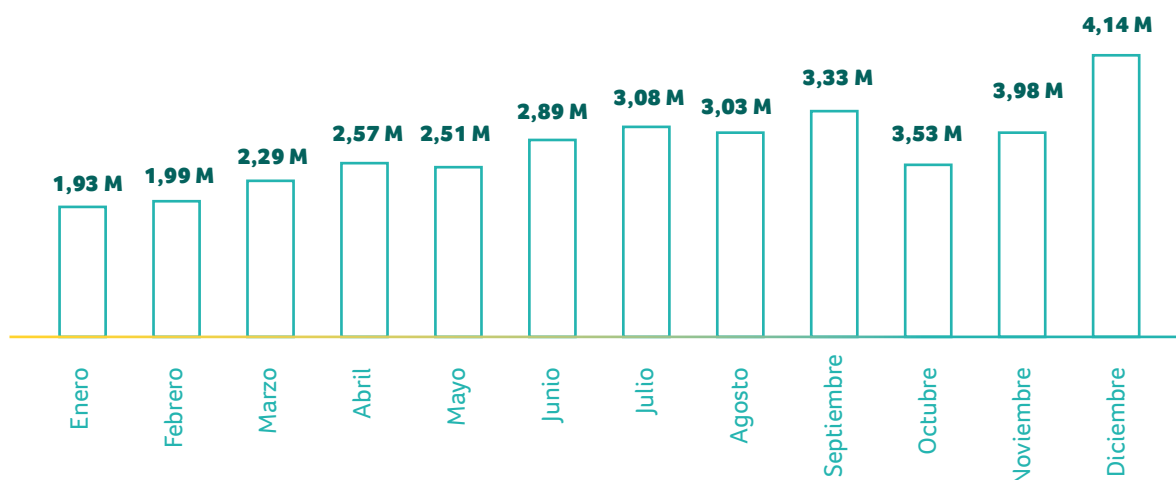


2.447
Reportes realizados



460
Empresas con reporte

Promedio mensual de ventas



Proyectos Especiales

De Mis Manos se ha unido con otras entidades como: USAID, Bancamía, CMMC. Corporación Parque Arví, Fundación Crea y ACNUR para desarrollar proyectos que tienen el propósito de transformar la vida de comunidades o grupos poblacionales especialmente vulnerables, mediante el fortalecimiento empresarial. Este es el balance de los proyectos ejecutados en el 2022.

Balance general

1.556

 Personas
atendidas

2.482

 Personas
beneficiadas

37.218

Servicios



Proyecto	Entidades aliadas	Zona	Personas acompañadas
Empropaz Rural	USAID, Bancamía, CMMC	Valle de Aburrá	1.930
Empropaz Urbano	USAID, Bancamía, CMMC	Urabá	252
Fortalecimiento Empresarial en Urabá	ACNUR	Urabá	101
Fortalecimiento Empresarial en Medellín	ACNUR	Medellín	40
Fortalecimiento Empresarial en Quibdó	ACNUR	Quibdó	20
Capacitación comercial a emprendimientos	Corporación Parque Arví	Santa Elena	40
Asesoría en comercialización	Crea	Vaupés	1

Total: 2.384

**Al cierre del 2022
sumamos 1.334
personas con un
producto financiero.**

Inclusión financiera con Empropaz

Este proyecto, además del acompañamiento empresarial, permitió en el 2022 a los emprendimientos acceder a servicios como:



→ **Créditos semilla:**
50 créditos por \$266 millones.

→ **Créditos de fortalecimiento:**
72 créditos por \$379 millones.

Proyectos incluyentes

La metodología de acompañamiento empresarial y psicosocial se adaptó a nuevos grupos poblacionales como las comunidades indígenas, LGTBIQ+, Discapacidad y Mujeres. Este ejercicio de respeto con su cultura, dinámicas y con base en acuerdos para la comunicación, favoreció obtener los resultados esperados en el acompañamiento.

Llegada a nuevas regiones

Los municipios del Valle de Aburrá, la región de Urabá y Quibdó fueron sede de estos proyectos, lo cual ha ampliado el beneficio De Mis Manos a comunidades muy necesitadas del acompañamiento.

Apoyo a la gestión

Investigación y Desarrollo

Labores claves

○ Investigación

Investigaciones de mercado.
Estudios poblacionales y territoriales.
Metodologías de validación.
Alianzas académicas.

○ Monitoreo y evaluación

Evaluaciones de impacto.
Seguimiento al acompañamiento
y la evolución empresarial.



► Desarrollo de la aplicación de Tú Cuentas



\$7.190 millones
Ventas reportadas

460 empresas con reportes.
2.447 reportes.

Promedio de ventas:
\$3 millones mensuales

Esta herramienta de autorreporte, creada en 2022, permite a las personas emprendedoras hacer un seguimiento al estado de sus empresas, y a De Mis Manos, conocer sus avances, alertas o necesidades de manera inmediata para brindarles soluciones oportunas.

► Línea Amiga De Mis Manos

Personas atendidas: 1.061
Total atenciones: 4.133

Creada también en 2022, es un canal que conecta las necesidades de las personas empresarias con las soluciones que De Mis Manos les brinda.

► Evaluación de impacto

Muestra participante: 378

Esta evaluación anual brinda información sobre el estado de las empresas y su valoración del acompañamiento ofrecido por la entidad. Con los resultados, se orientan las acciones de acompañamiento en el siguiente periodo.

Alianzas académicas para el desarrollo de proyectos de aula

Empresas beneficiadas **67**Universidades **6**

Universidad	Carrera	Tema	Nº Empresas beneficiadas
Institución Universitaria Colegio Mayor de Antioquia	Ingeniería Comercial	Plan comercial y de mercado	2
Esumer Institución Universitaria	Administración de empresas	Proyectos de empresarias que van a lanzar un servicio o producto al mercado	4
Institución Universitaria Salazar y Herrera	Administración de empresas y mercadeo	Diseño de la estrategia para aumento en ventas y mejoramiento de la experiencia digital	1
Institución Universitaria Pascual Bravo	Profesional en Diseño Gráfico	Diseño de la identidad corporativa y otros proyectos de aula realiccionadas con la identidad gráfica de las empresas	4
Institución Universitaria Pascual Bravo	Tecnología en Diseño Gráfico	Diseño de la identidad corporativa y otros proyectos de aula realiccionadas con la identidad gráfica de las empresas	9
Institución Universitaria Colegio Mayor de Antioquia	Ingeniería Comercial	Plan comercial y de mercado	1
Universidad de Medellín	Comunicación y Lenguajes Audiovisuales	Producción de una serie audiovisual	6
Esumer Institución Universitaria	Administración de empresas	Proyectos de empresarias que van a lanzar un servicio o producto al mercado	5
ITM Institución Universitaria	Ingeniería Diseño Industrial	Diseño de producto innovador, empaque, etiqueta, exhibición, punto de venta alrededor de los productos de chocolate	4
Institución Universitaria Salazar y Herrera	Administración de empresas y mercadeo	Diseñar una estrategia para ofrecer los servicios de una empresa de bienestar holístico, promoviendo, más allá de redes sociales.	1
Institución Universitaria Pascual Bravo	Profesional en Diseño Gráfico	Diseño de la identidad corporativa y otros proyectos de aula relacionadas con la identidad gráfica de las empresas	8
Universidad de Medellín	Comunicación y Lenguajes Audiovisuales	Producción de una serie audiovisual	14

Gestión Administrativa

Gobierno corporativo y estrategia corporativa

- Actualización del Gobierno Corporativo y los estatutos corporativos.
- Construcción código de ética y lineamientos de conducta y código de ética para proveedores.
- Definición del procedimiento tratamiento conflictos de interés.
- Diseño Puesta en marcha del Plan Estratégico 2022-2027
- Diseño y validación externa de las políticas para prevenir la explotación y el abuso sexual.
- Revisión y mejora de las políticas de proveedores y compras.

Talento Humano

- Auxilios educativos a empleados
\$26.816.240
- Convenio con el Centro Familia de la UPB para atención psicosocial
5 personas atendidas y 17 servicios tomados.
- Cumplimiento: **95,5%**
Estándares SGSST.
- Subsidio empleo joven
7 meses durante el año.



Sede De Mis Manos Medellín

Comunicaciones



Promoción y reconocimiento de más de 80 empresas de la Comunidad De Mis Manos, con su presencia en medios propios y externos.

40 Publicaciones de historias en boletín

40 videos Producción audiovisual



Sitio web

97% Crecimiento sitio web
24 Mil nuevos usuarios
48% Aumento en visitas



Redes sociales

Más de 9 mil nuevos usuarios en los últimos 2 años.

Caracterización de personas empleadas

Distribución por género



Distribución por sede

Medellín
56,7%

Urabá
22,2%

Caribe
2,3%

Distribución por edad

18 - 25 años	10,1%
26 - 35 años	30,3%
36 - 45 años	33,4%
Más de 45 años	7,9%





Momentos claves del 2022

Febrero

Lanzamiento de **Tú cuentas**
Plataforma de autorreporte para el seguimiento empresarial

Marzo

Empoderadas 2022
Evento de celebración del empoderamiento femenino.
Contó con la participación de Andrea Echeverri

Llegada a La Guajira y Magdalena
Inicio del acompañamiento a emprendimientos en
Dibulla y Aracataca.

Mayo

Lanzamiento de la Escuela de Ventas
Llegada a Quibdó
Inicio del acompañamiento a comunidades
indígenas y población migrante.

Octubre

Colecciones WOW
Lanzamiento de las colecciones diseñadas por 15
marcas participantes en el proceso de formación
especializada: Colecciones Wow

Diciembre

Ferias navideñas
Total ferias: 6
Emprendimientos participantes: 177
Ventas: \$145 millones

Entidades aliadas

Entidades aliadas

- Socios de Proyectos
- ACNUR
- Bancamía
- Corporación Mundial de la Mujer Colombia
- Corporación Parque Arví
- Fundación Microfinanzas BBVA
- USAID

Promotoras del emprendimiento

- Bien Humano
- Cámara de Comercio de La Guajira
- Cámara de Comercio de Santa Marta para el Magdalena
- Cámara de Comercio de Urabá
- Cámara de Comercio del Chocó
- Cámara de Comercio Medellín
- Comfama
- Comité Universidad Empresa Estado
- Conexión 3E
- Corporación Rosalba Zapata Cardona
- Creaa
- INNpula Colombia
- Job Center
- Quipu

Entidades públicas

- Alcaldía de Apartadó
- Alcaldía de Bello
- Alcaldía de Carepa
- Alcaldía de Dibulla
- Alcaldía de Envigado
- Alcaldía de Itagüí
- Alcaldía de Medellín
- Alcaldía de Necoclí
- Alcaldía de Quibdó
- Alcaldía de Sabaneta
- Alcaldía Distrital de Santa Marta
- Alcaldía de Aracataca
- Alcaldía de Turbo
- Casa de la Cultura de Carepa
- Centro de Atención Familiar
- Gobernación de la Guajira
- ICBF Proyecto Sacúdete
- Unidad de Familia de Medellín

Organizaciones sociales, agremiaciones y similares

- Alianza de Comunicadores Venezolanos en Antioquia ACVA
- Cacao Conecta
- Centro Intégrate
- CFA
- Cluster Social de Turbo
- Corporación Ayuda Humanitaria
- Corporación Colonia venezolana en Colombia - COLVENZ

- Cruz Roja
- Detonante
- Dirección de Veteranos y Rehabilitación Inclusiva DIVRI - Ministerio de Defensa Nacional
- Empresa generadora y comercializadora de energía eléctrica - GECELCA
- EPM
- Fondo de Empleados de Protección
- Fundación Drummond
- Fundación Entre Maniguas
- FUNDEBAN (Santa Marta)
- Gerencia de Fronteras
- ImasD
- Inexmoda
- Justicia Colectiva
- La Pastoral Social de Apartadó
- Manos Visibles
- Mercy Corps
- OIM
- ONU Mujeres - Magdalena
- Puerto Antioquia
- Puerto Brisa

Sector académico

- Institución Universitaria Colegio Mayor de Antioquia
- Institución Universitaria Esumer
- Institución Universitaria ITM
- Institución Universitaria Pascual Bravo
- Institución Universitaria Salazar y Herrera
- Politécnico Gran colombiano
- SENA
- Universidad Cooperativa de Colombia
- Universidad de Antioquia
- Universidad de Medellín
- Universidad del Magdalena
- Universidad Luis Amigó
- Universidad Pontificia Bolivariana
- Universidad Tecnológica del Chocó

Aliados comerciales

- Afrodita
- Asados Doña Rosa
- Centro comercial El Caraño
- Centro comercial Nuestro Urabá
- Centro comercial Plaza del Río
- Centro comercial Unicentro
- Centro comercial VIVA Envigado
- El Market Colombia
- Museo de Antioquia
- Museo de Arte Moderno de Medellín
- Supermercado Los Ibáñez

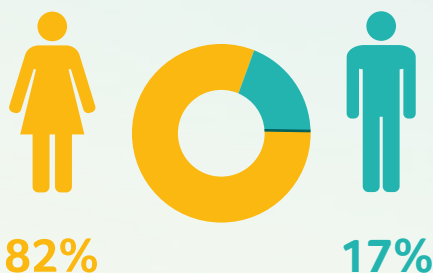
Caracterización de la Comunidad Empresarial De Mis Manos

Entorno de residencia

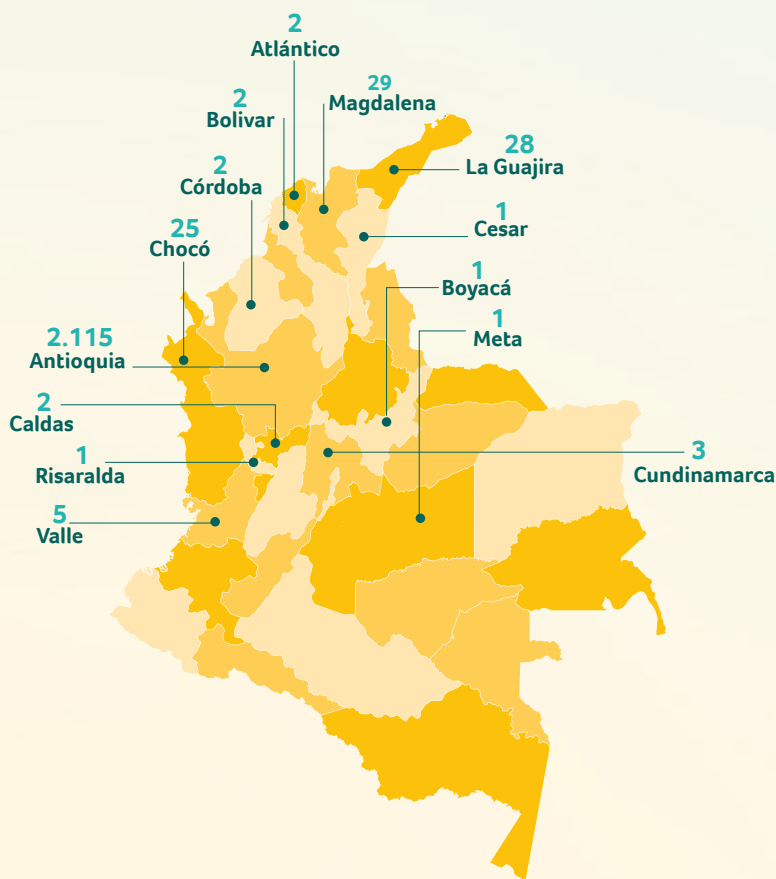


Urbano 80% | Rural 20%

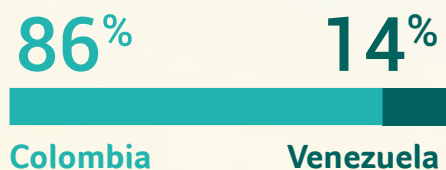
Género



LGBTIQ+: 1%



Nacionalidad



Estado de la Comunidad Empresarial: Resultados Evaluación de Impacto 2022

Medellín

Variables del entorno

Condiciones de la vivienda

- Tenencia.
- Dotación.
- Estrato.
- Servicios públicos y telecomunicaciones.

Vivienda

97%

Educación

- Nivel educativo máximo de los hijos o personas a cargo.
- Educación para el desarrollo del emprendimiento.
- Inserción digital.

Educación

88%

Seguridad social

- **Salud:** tipo de régimen y período de cotización.
- **Pensión:** tipo de cotización.

Seguridad social (salud)

79%

Ingresos

- Fuentes de ingresos.
- Toma de decisiones sobre los ingresos.
- Ingresos del emprendimiento: aporte al total de ingresos y aporte al ahorro.

Ingresos

60%

Activos

- Dotación del emprendimiento.
- Espacio de trabajo.
- Maquinaria y equipo básico.

Activos emprendimiento

93%

Variables persona empresaria

Habilidades personales

- Autonomía para el manejo del negocio.
- Capacidad de adaptación al cambio.
- Comunicación con clientes, empleados y proveedores.
- Creatividad en el proceso productivo.

Habilidades personales

85,8%

Toma de decisiones y confianza

- Toma de decisiones en el emprendimiento.
- Nivel de confianza.

Toma de decisiones y confianza

74,4%

Redes personas y sociales

Actitud para crear redes.

Redes personas y sociales

69,6%

Proyecto y nivel de vida

- La empresa como proyecto de vida.
- Influencia del emprendimiento en el nivel de vida familiar.

Proyecto y nivel de vida

83,0%

Equilibrio de vida

Realización de actividades de descanso y esparcimiento.

Equilibrio de vida

75,7%

Estado de operación de la empresa:

42,1% Creciendo

28,3% Operando de forma estable

1,4% Cambio de actividad económica

26,2% Operando con algunas dificultades

2,1% Suspensión temporal



Actualmente, ¿En cuál de las siguientes opciones se encuentra la situación financiera de tu empresa/emprendimiento?

Mi empresa genera ingresos permanentemente con utilidades que pueden ser reinvertidas **37,2%**

Mi empresa genera ingresos y alcanzan a cubrir los gastos de la operación **42,2%**

Mi empresa genera ingresos, pero no alcanza a cubrir los gastos de operación **16,7%**

Mi empresa no genera ingresos **3,9%**

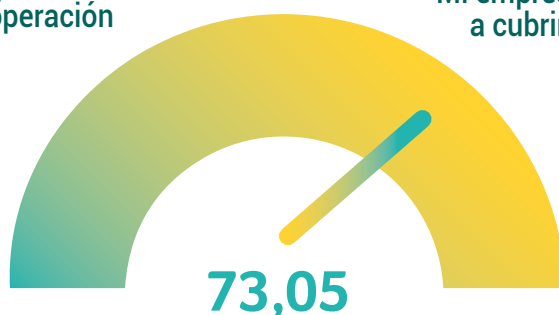


Mi empresa genera ingresos, pero no alcanza a cubrir los gastos de operación

Mi empresa genera ingresos y alcanzan a cubrir los gastos de la operación

Mi empresa no genera ingresos

Mi empresa genera ingresos permanentemente con utilidades que pueden ser reinvertidas



Urabá

Variables del entorno

Seguridad social

- **Salud:** régimen contributivo o subsidiado y cotización permanente o irregular.
- **Pensión:** pensionada, cotización obligatoria, cotización voluntaria, pensión sobreviviente y no cotización.

61%

Condiciones de la vivienda

- **Tenencia de la vivienda:** propia, alquilada, familiar, pago por noche o cuarto.
- **Dotación de la vivienda:** electrodomésticos, elementos disposición y muebles básicos, estrato, servicios públicos y telecomunicaciones computador, celular, internet y datos).

89%

Ingresos

Fuente de ingresos (emprendimiento, empleo, pareja, pensión, subsidio, remesas, familiares), toma de decisiones de los destinos de los ingresos del hogar, porcentaje de aporte del emprendimiento a los ingresos familiares y emprendimiento permitiendo ahorro para el futuro.

77%

Educación

Nivel educativo máximo de los hijos o personas a cargo (si los tiene), educación para el desarrollo del emprendimiento, inserción digital (uso y manejo de herramientas digitales).

70%

Activos

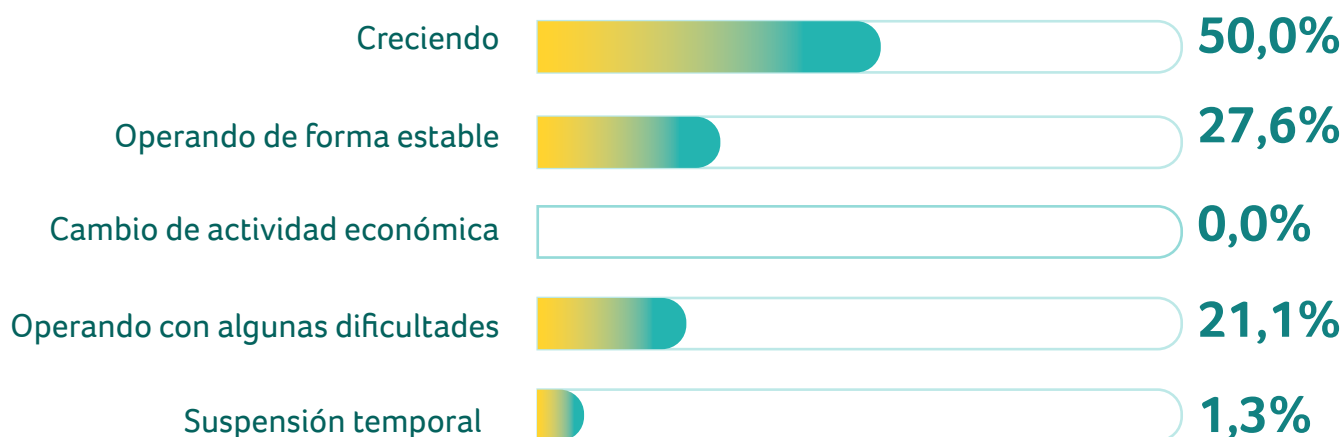
Dotación del emprendimiento, espacio de trabajo (exclusivo para actividades del emprendimiento), activos del emprendimiento (maquinaria y equipo básico).

66%

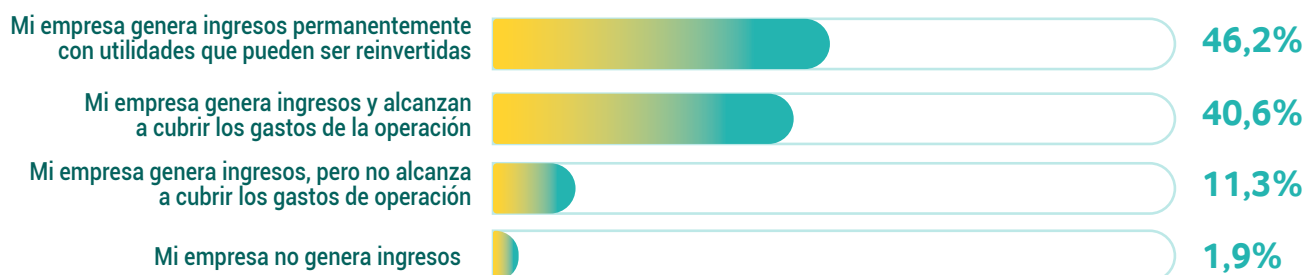
Variables persona empresaria



Estado de operación de la empresa



Actualmente, ¿En cuál de las siguientes opciones se encuentra la situación financiera de tu empresa/emprendimiento?

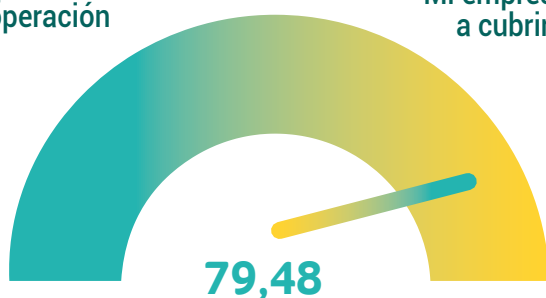


Mi empresa genera ingresos, pero no alcanza a cubrir los gastos de operación

Mi empresa genera ingresos y alcanzan a cubrir los gastos de la operación

Mi empresa no genera ingresos

Mi empresa genera ingresos permanentemente con utilidades que pueden ser reinvertidas



Nuestra contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible



Objetivo: Poner fin a la pobreza en todas sus formas y en todo el mundo para 2030.

Meta

Garantizar que todos los hombres y mujeres, en particular los pobres y los más vulnerables, tengan los mismos derechos a los recursos económicos, así como acceso a los servicios básicos, la propiedad y el control de las tierras y otros bienes, la herencia, los recursos naturales, las nuevas tecnologías y los servicios económicos, incluida la microfinanciación.

Como contribuimos

Brindamos tarifas con inversión social De mis manos en 80% para los estratos 1 y 2 y 65% para los estratos 3 y 4.

69% de la comunidad empresarial pertenece a estratos 1 y 2.

La llegada De Mis Manos a los Departamentos del Magdalena, la Guajira y el Chocó, permitió apoyar la transformación de personas emprendedoras y empresarias en los departamentos que experimentaron mayor número de personas en situación de pobreza (monetaria) del país (La Guajira - 67,4%, Chocó - 63,4%, Magdalena 61,1% - Dane 2021).

Participamos en la creación de Bancamía, un banco con sentido social que busca apoyar el desarrollo productivo de los emprendedores en la base de la pirámide económica, a través de productos y servicios financieros diseñados a la medida de sus necesidades.

De acuerdo con la evaluación de impacto 2022 de la Comunidad Empresarial De Mis Manos, las variables del entorno (seguridad social, educación, vivienda, ingresos, activos del emprendimiento) superaban el 80%

Meta

Garantizar una movilización importante de recursos procedentes de diversas fuentes, incluso mediante la mejora de la cooperación para el desarrollo, a fin de proporcionar medios suficientes y previsibles para los países en desarrollo, en particular los países menos adelantados, para poner en práctica programas y políticas encaminados a poner fin a la pobreza en todas sus dimensiones.

Como contribuimos

Trabajamos con entidades de cooperación para el desarrollo como USAID y ACNUR, en el desarrollo de proyectos que benefician a cero costo, a las poblaciones más necesitadas, como víctimas de violencia, desplazadas, refugiadas.

En el 2022 beneficiamos a 2.343 mediante este tipo de iniciativas.



Objetivo: Lograr la igualdad de género y empoderar a todas las mujeres y las niñas.

Meta

Poner fin a todas las formas de discriminación contra todas las mujeres y las niñas en todo el mundo.

Como contribuimos

Contamos con una gran participación femenina: el 82% de nuestra comunidad empresarial está conformada por mujeres.

Durante el año y especialmente en marzo desarrollamos acciones como la iniciativa Empoderadas, para destacar experiencias de mujeres que son ejemplo e inspiración para otras mujeres y hombres. Nuestro propósito es promover el empoderamiento femenino.

Desarrollamos e implementamos de forma transversal una metodología con enfoque de género para acompañar a personas emprendedoras y sus familias, así como el fortalecimiento del competente del ser para emprender

Meta

Eliminar todas las formas de violencia contra todas las mujeres y las niñas en los ámbitos público y privado, incluidas la trata y la explotación sexual y otros tipos de explotación.

Emprender reformas que otorguen a las mujeres igualdad de derechos a los recursos económicos, así como acceso a la propiedad y al control de la tierra y otros tipos de bienes, los servicios financieros, la herencia y los recursos naturales, de conformidad con las leyes nacionales.

Mejorar el uso de la tecnología instrumental, en particular la tecnología de la información y las comunicaciones, para promover el empoderamiento de las mujeres.

Como contribuimos

En el 2022 creamos la Política para prevenir la explotación y el abuso sexual.

Con el proyecto Empropaz y nuestra participación en Bancamía, promovemos la inclusión financiera, mediante la apertura de cuentas de ahorro y acceso a créditos semilla y de fortalecimiento.

Otorgamiento de activos para el fortalecimiento de emprendimientos de mujeres en alianza con ACNUR

Generamos una oferta formativa en el campo del mercadeo digital que permita a las mujeres aprender y actualizarse, para responder a las necesidades del mercado.



Objetivo: Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos.

Meta

Promover políticas orientadas al desarrollo que apoyen las actividades productivas, la creación de puestos de trabajo decentes, el emprendimiento, la creatividad y la innovación, y fomentar la formalización y el crecimiento de las microempresas y las pequeñas y medianas empresas, incluso mediante el acceso a servicios financieros.

Como contribuimos

Promovemos la transformación de las personas empresarias y sus familias desde el ser y el hacer, mediante un acompañamiento humano, integral y diferencial que convierte sus sueños en empresas productivas, autónomas y sustentables.

Meta

Fortalecer la capacidad de las instituciones financieras nacionales para fomentar y ampliar el acceso a los servicios bancarios, financieros y de seguros para todos

Como contribuimos

Con el proyecto Empropaz y nuestra participación en Bancamía, promovemos la inclusión financiera, mediante la apertura de cuentas de ahorro y acceso a créditos semilla y de fortalecimiento.

En el 2022 gestionamos el acceso a 122 créditos por 615 millones. Y logramos 1.334 personas con un producto financiero.





Objetivo: Reducir la desigualdad en los países y entre ellos.

Meta

De aquí a 2030, lograr progresivamente y mantener el crecimiento de los ingresos del 40% más pobre de la población a una tasa superior a la media nacional.

Como contribuimos

Con el apoyo a las personas emprendedoras, buscamos que fortalezcan sus capacidades para lograr empresas productivas, autónomas y sustentables.

Para el 53% de las personas participantes en la Evaluación de Impacto 2022, sus ventas aumentaron en el último año.

Para el 42% su empresa está creciendo y para el 28% opera de forma estable.

400 emprendimientos y empresas reportaron ventas por valor de 7.190 millones de pesos, las cuales se convierten en ingresos para las personas y las familias emprendedoras.

Meta

De aquí a 2030, potenciar y promover la inclusión social, económica y política de todas las personas, independientemente de su edad, sexo, discapacidad, raza, etnia, origen, religión o situación económica u otra condición.

Como contribuimos

Enfocamos nuestros esfuerzos en llegar a poblaciones vulnerables que puedan encontrar en el emprendimiento la mejor opción para generar ingresos, salir de la pobreza y mejorar su calidad de vida. Esto incluye comunidades pobres, indígenas, LGBTIQ, mujeres, migrantes y refugiadas.



Información corporativa



Modelo corporativo

La Asamblea de Asociados es el máximo órgano de gobierno de la Corporación Mundial de la Mujer Medellín y está conformado por 36 integrantes, quienes velan por el cumplimiento de los objetivos misionales.

La segunda instancia de decisión es la Junta Directiva, conformada por 7 personas de amplia experticia profesional y compromiso

social, quienes velan por la sostenibilidad de la Corporación y su orientación estratégica. Su aporte a la organización se amplía al participar en alguno de los tres comités de trabajo: Desarrollo, Financiero y Mercadeo; los resultados del trabajo en dichos espacios aportan a las labores del equipo de colaboradores y a la toma de decisiones de la Junta.

Modelo corporativo



Nuestros compromisos

Con la sociedad:

Contribuir al desarrollo sostenible de la sociedad por medio de la generación de empleo y la protección al medio ambiente.

Con los proveedores:

Promover su desarrollo mediante el fortalecimiento de la relación de mutuo beneficio y la generación de empleo.

Con la Comunidad Empresarial

Mantener las políticas del Buen Gobierno, brindando un excelente servicio y apoyo a las necesidades de nuestros empresarios de acuerdo a los recursos de la Corporación y conservando la equidad en cada proceso.

Con las personas empleadas

Crear las condiciones adecuadas para generar un ambiente de satisfacción entre los empleados de la Corporación, consolidando los lazos de compañerismo, confianza y trabajo en equipo mediante una comunicación asertiva.

Con el mercado:

Obrar de forma transparente y equitativa ofreciendo servicios y productos que faciliten la decisión para los actores que generen algún vínculo con la Corporación.

Informe de Gestión 2022

Corporación Mundial de la Mujer Medellín

Junta Directiva

Margarita María Fernández Gómez
Presidenta

Luisa María Londoño Galvis
Vicepresidenta

Álvaro Augusto Lobo Urquijo
Francisco Javier Arias Restrepo
Juan Guillermo Múnera Díaz
María Elena Piedrahita Orrego
Victoria Lucía Navarro Vargas

Equipo Directivo

Ana María Sánchez Ospina
Directora Ejecutiva

Diana Paola Peñate Puerta
Directora regional Urabá

Claudia Cristina Rodríguez Arango
Directora Administrativa y Financiera

Ledy Yojana Cifuentes Higueta
Líder de Desarrollo Empresarial

David Fernando Narváez Córdoba
Director del Centro de Diseño e Innovación

Lizeth Margarita Henríquez Guerrero
Líder Comercial

Hernán Felipe Ospina
Líder de Talento Humano

Oscar Iván Restrepo Tamayo
Líder de Tecnología

Lina Marcela Palacios Chaverra
Coordinadora de Investigación y Desarrollo

Camila Andrea Morales Gaviria
Coordinadora de Proyectos Especiales

Paola Andrea Cardona Franco
Coordinadora de Comunicaciones

Conceptualización y diseño

Área de Comunicaciones

Corporación Mundial de la Mujer Medellín
Medellín, marzo de 2023



Promovemos la transformación de las personas empresarias y sus familias desde el ser y el hacer, mediante un acompañamiento humano, integral y diferencial que convierte sus sueños en empresas productivas, autónomas y sustentables.